



## LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

|                                   |                                |                                                                                                |
|-----------------------------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Especialista en contenido:</b> | <b>PROF. VIOLETA DE MÉNDEZ</b> | <b>AUTORIZADO POR</b><br><b>VICE RECTORADO ACADÉMICO</b><br><br><br><br><b>(FIRMA Y SELLO)</b> |
| <b>Fecha de elaboración:</b>      | <b>MARZO, 1996</b>             |                                                                                                |
| <b>Elaborado por:</b>             | <b>PROF. VIOLETA DE MÉNDEZ</b> |                                                                                                |

## **DESCRIPCIÓN DEL PROGRAMA**

Los objetivos generales y específicos presentes en este programa van a desarrollar:

-Las formas expresivas del lenguaje: a) Narración. B) Descripción. c) Diálogo. d) Exposición. Sus clases y sus características. Redacciones técnicas y administrativas (ensayos).

-La comunicación escrita: concepto e importancia, elementos de la comunicación, características y clasificación. La correspondencia: concepción y su técnica. El informe, concepción y su técnica.

-Comunicación oral. Definición. Características y vicios. La respiración: clases, ejercicios. Entonación. La dicción. La expresión oral: elementos de la comunicación verbal, características, propósitos, estilística oral y tipos de expresión oral.

-<<<<comunicación lingüística: teoría. Modelos de la comunicación. Elementos que intervienen en el acto comunicacional. Análisis del discurso.

## **MODALIDAD Y ESTRATEGIA DE ENSEÑANZA**

Se propone el método inductivo-deductivo-analítico, el cual permitirá ejercitarse en la investigación y demostración de la verdad, enmarcados dentro de un aula sin muros y manipulando unos conceptos esenciales sobre el contenido programático, que echará las bases de un pensamiento lógico y crítico, necesario en el ejercicio de las Ciencias Jurídicas.

Así mismo, no se descartan otros métodos, siendo imprescindible, tomar en cuenta el uso de sus experiencias vivenciales, porque partiendo del reconocimiento de su realidad comunicacional podrán abordar otras distintas, crear alternativas, enriqueciendo el bagaje propio colectivo.

## **ESTRATEGIA DE ESTUDIO**

Esta fase del proceso enseñanza-aprendizaje será orientada, a través de: apreciación del discurso escrito, oral o visual, ilustración o construcción, visitas, estudios de problemas, trabajos, presentación de informes; exámenes, interrogatorios dirigidos, paneles, debates, talleres, revisión bibliográfica, todas ellas desarrolladas individual o grupalmente.

Esta enumeración de estrategias es enunciativa, dejando abierta a la creatividad de cada docente y de cada grupo de alumnos la invención de nuevas y motivantes estrategias de enseñanza-aprendizaje.

## **OBJETIVO TERMINAL DE LA ENSEÑANZA**

Al finalizar el curso, los alumnos sometidos a diferentes situaciones de aprendizaje, pertinentes a la asignatura Lenguaje y Comunicación estarán en capacidad de: aplicar con éxito dichos conocimientos en su área específica de interés al elaborar un informe monográfico final sobre un tema jurídico seleccionado, que considere los contenidos programáticos estudiados y desarrolle uno de ellos en particular.

| UNIDAD I                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  | OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD                                                                                                                            |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| LAS FORMAS EXPRESIVAS DEL LENGUAJE.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  | ESTUDIADAS Y ANALIZADAS LAS FORMAS EXPRESIVAS DEL LENGUAJE, LOS ALUMNOS ESTARÁN EN CAPACIDAD DE REDACTAR SUS PROPIAS CREACIONES TÉCNICAS Y LITERARIAS. |  |
| DURACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |                                                                                                                                                        |  |
| 6 SEMANAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |                                                                                                                                                        |  |
| EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |                                                                                                                                                        |  |
| 20%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |                                                                                                                                                        |  |
| ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |                                                                                                                                                        |  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Control de lecturas.</li><li>• Demostraciones.</li><li>• Revisión bibliográfica.</li><li>• Taller de redacción.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |                                                                                                                                                        |  |
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |                                                                                                                                                        |  |
| Fundamentados en el estudio y análisis de los conceptos y características de las diferentes formas expresivas del lenguaje los alumnos estarán en capacidad de: <ul style="list-style-type: none"><li>1. Enunciar un concepto de: narración, descripción, diálogo y exposición.</li><li>2. Identificarlas en los diferentes textos seleccionados para ello.</li><li>3. Enumerar y explicar cada una de sus características.</li><li>4. Discriminar uso y diferencias entre las distintas formas expresivas.</li><li>5. Elaborar sus propias creaciones técnicas y literarias.</li></ul> |  |                                                                                                                                                        |  |
| CONTENIDOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |  |                                                                                                                                                        |  |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Narración: concepto, elementos, características y técnicas.</li><li>• Descripción: concepto, proceso descriptivo, clases.</li><li>• Diálogo: concepto y clases.</li><li>• Exposición: concepto, usos.</li><li>• Artículos de opinión, discursos, ensayos, cuentos, novelas, poesías.</li><li>• Descripción: observación.</li></ul>                                                                                                                                                                                                              |  |                                                                                                                                                        |  |

| UNIDAD II                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| LA COMUNICACIÓN ESCRITA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | A<br>L CONCLUIR ESTA UNIDAD LOS ALUMNOS ESTARÁN EN CAPACIDAD DE PRESENTAR UNA CARPETA CONTENTIVA DE CADA UNA DE LAS COMUNICACIONES ESCRITAS ESTUDIADAS EN CLASES (POR EQUIPO) |
| DURACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                               |
| 6 SEMANAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                               |
| EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                               |
| TRABAJO 15%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                               |
| ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                               |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Explicación teórica.</li><li>• Ejercitación.</li><li>• Elaboración de recursos visuales.</li><li>• Lectura de epistolarios (A. Gramsci, Freud, Bolívar, Simón Rodríguez y otros).</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                               |
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                               |
| <p>Sobre la base teórica práctica de la comunicación escrita estudiada y ejercitada en clases los alumnos estarán en capacidad de:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Definir el concepto de canal, medio, código y retroalimentación.</li><li>2. Enunciar un concepto de comunicación escrita.</li><li>3. Señalar su importancia.</li><li>4. Enumerar sus características.</li><li>5. Identificar sus clases.</li><li>6. Elaborar un ejemplo de cada tipo de correspondencia.</li><li>7. Elaborar un ejemplo de cada tipo de informe.</li><li>8. Elaborar un ejemplo de cada tipo de información interna.</li></ol> |                                                                                                                                                                               |
| CONTENIDOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                               |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Elementos teóricos de la comunicación escrita.</li><li>• La carta: definición, características, elementos y clases.</li><li>• El Informe: definición, características, elementos y clases.</li><li>• Comunicaciones internas: (memorando, circular, acta, curriculum vitae). Definición, definición, características, elementos y clases.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                               |

| UNIDAD III                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  | OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| LA COMUNICACIÓN SOCIAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  | AL FINALIZAR LA UNIDAD, LOS ALUMNOS SOMETIDOS A DIFERENTES SITUACIONES DE APRENDIZAJE ESTARÁN EN CAPACIDAD DE APLICAR CON ÉXITO DICHOS CONOCIMIENTOS EN SU ÁREA ESPECÍFICA DE INTERÉS, AL CONCEBIR, MONTAR Y DESARROLLAR UNA DE ESTAS OPCIONES: CICLO DE CONFERENCIAS, COLOQUIOS, DEBATES, CONGRESOS, TEATRO, ETC. |
| DURACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 11 SEMANAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 30%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Demostraciones teóricas.</li><li>• Revisión bibliográfica.</li><li>• Ejercicios de vocalización, dicción, respiratorios, entonación, expresión gestual, recorrido espacial.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p>Tomando en consideración los elementos teórico-práctico estudiados, analizados y ejecutados en clases estarán en capacidad de:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Definir cada uno de los conceptos expuestos en clase.</li><li>2. Establecer sus características.</li><li>3. Señalar sus elementos.</li><li>4. Aplicar los conocimientos aprendidos en clase y ejecutar el montaje de una de las alternativas propuestas.</li></ol>                                                        |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| CONTENIDOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• La comunicación oral: definición, características y vicios.</li><li>• La respiración: clases, ejecución, entonación y dicción.</li><li>• La expresión oral: elementos de la comunicación verbal, características y propósitos, Estilística oral y tipos de expresión oral:<ul style="list-style-type: none"><li>-Conferencia.</li><li>-Discurso.</li><li>-Coloquio.</li><li>-Informe oral.</li><li>-Convenciones, asambleas.</li><li>-Otros.</li></ul></li></ul> |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

| UNIDAD IV                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  | OBJETIVO TERMINAL DE UNIDAD                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| LA COMUNICACIÓN LINGÜÍSTICA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  | FUNDAMENTADOS EN LAS TEORÍAS CONTEMPORÁNEAS DE LA COMUNICACIÓN Y DEL ANÁLISIS DEL DISCURSO, CULMINADA ESTA UNIDAD LOS ALUMNOS ESTARÁN EN CAPACIDAD DE ELABORAR UN MEDIO DE COMUNICACIÓN SEGÚN SU ÁREA DE INTERÉS. |
| DURACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |                                                                                                                                                                                                                   |
| 11 SEMANAS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |                                                                                                                                                                                                                   |
| EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |                                                                                                                                                                                                                   |
| 30%                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |                                                                                                                                                                                                                   |
| ESTRATEGIA DE INSTRUCCIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |                                                                                                                                                                                                                   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Revisión bibliográfica.</li><li>• Lecturas seleccionadas.</li><li>• Elaboración de los medios (ensayo y error).</li><li>• Exposición.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |                                                                                                                                                                                                                   |
| OBJETIVOS ESPECÍFICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |                                                                                                                                                                                                                   |
| <p>Fundamentándose en las teorías contemporáneas de la comunicación y del análisis del discurso y en la praxis dentro del aula los alumnos estarán en capacidad de:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Definir cada uno de los conceptos esenciales del proceso de la comunicación masiva.</li><li>2. Caracterizar los diferentes medios de comunicación masiva.</li><li>3. Señalar los elementos dentro del marco de las nuevas teorías de la comunicación.<ol style="list-style-type: none"><li>a. Teoría de la Sociedad de Masa.</li><li>b. Teoría de la Economía Política.</li><li>c. Teoría de la hegemonía.</li><li>d. Teoría de la escuela de Frankfurt.</li><li>e. Teoría de los Estudios Culturales.</li></ol></li><li>4. Interpretar la aplicación del Reglamento de Radiocomunicaciones, Decretos y Resoluciones sobre los medios de comunicación social.</li><li>5. Producir un guion según el interés grupal para un medio de comunicación social.</li></ol> |  |                                                                                                                                                                                                                   |
| CONTENIDOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |                                                                                                                                                                                                                   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Teorías contemporáneas de la comunicación (modelos).</li><li>• Teoría del análisis del discurso.</li><li>• Significado-ideologías y medios.</li><li>• Seducción subliminal: publicidad, propagandas, técnicas, diferencias y semejanzas.</li><li>• La producción social del significado, uso y recepción del lenguaje en los medios de comunicación.</li><li>• Conceptos de comunicación de masas, características y funciones.</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |                                                                                                                                                                                                                   |

## BIBLIOGRAFÍA

- BEMBENSTE, Emilio. "Problemas de Lingüística General". México. El Siglo XXI. 1971.
- BODINO, Juan. "Los Seis Libros de la República". Editorial Tecnor. Madrid. 1986.
- BRICEÑO, Rafael. "Del Poder Judicial en Venezuela" Taller de Impresión El Cojo C.A. Caracas. 1990.
- CEDEÑO, Gema. "Expresión Oral" Colección Pedagógica. Ediciones COBO. 1982.
- Comunicación Estudios Venezolanos de comunicación. Editorial Centro de Comunicación Social - Caracas. Venezuela. 1989. N° 51-52.
- Constitución Nacional.
- Diario de Tribunales.
- Diccionario de la Real Academia Española.
- Diccionario Jurídico Cabanellas.
- GAITAN, Jorge Eliecer. "Defensas Penales". Editorial TEMIS. Bogotá. 1983.
- HERRERA, Jesús Antonio. "El Proceso Redaccional. Prueba (Seminario Experimental)". Facultad de Humanidades U.C.V. 1980.
- IAN FIE, Camilo. "Periodismo y Lucha de Clases". 9° Edición, México, Nueva Imagen. 1987.
- IISKE, John. "Introducción al Estudio de la Comunicación" Editorial Norma. 1984.
- LANZ, Rigoberto. "Razón y Dominación" Caracas. Ediciones de la U.C.V. 1988.
- Latinoamérica: Voces Múltiples. Centro Gumilla. Caracas-Venezuela. 1989. N° 62.
- MARQUEZ RODRÍGUEZ, Alexis. "La Comunicación de Empresas" Teoría y Práctica del Lenguaje Periodístico. Ediciones U.C.V. 1980.
- MOOR, G. "Ética". Editorial Nacional, México. 1964.
- MUJICA, Héctor. "Semiología de la Comunicación" Caracas U.C.V. 1980.
- NIETZSCHE, Federico. "Así Hablaba Zaratustra" Editorial de Libros Económicos. México. 1970.
- NOHL, Herman. "Introducción a la Ética". Fondo de Cultura Económica. México. 1958.
- OCHOA B, Arturo. "Ética y Ejercicio Profesional". Editorial PANAPO. Caracas. 1983.
- PACHANO R, Doris. "La Televisión y los Escolares". Universidad del Zulia. Maracaibo. 1987.
- Publicaciones del Instituto de Estudios Jurídicos del Estado Lara. Colegio de Abogados.
- RADBRUCH, Gustavo. "Introducción a la Filosofía del Derecho". Fondo de Cultura Económica. México. 1980.
- Reglamento de Radiocomunicaciones.
- SANTORO, Eduardo. "La T.V. Venezolana y la Formación de Estereotipo en el Niño".
- SAFAR GANOIL, Elizabeth. "La Incidencia de las Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación en la Formulación de Políticas de Comunicación en América Latina".
- SAUSSURE, Ferdinand. "Concurso de Lingüística Social". Buenos Aires. Lozada. 1967.

SAUSSURE, Ferdinand. "Curso Lingüístico General". Editorial Lozada. Buenos Aires. 1961.

SHAFF, Adam. "La Semiología y la Semiótica".

VENCON, Eliseo. "Lenguaje y Comunicación Social". Ediciones Nueva Visión. Buenos Aires. 1976.

VILLASMIL, Xiomara. "Difusión Masiva y Hegemonía Ideológica". Editorial Vadell Hermanos. Valencia. 1980.